Septembre 2009

BEYOND BEAUTY PARIS : une rentrée en beauté à la Porte de Versailles

Plus 4% de visiteurs pour l'édition 2009 de Beyond Beauty Paris qui s'est déroulée du 13 au 16 septembre à Paris, Porte de Versailles.
Plus de 19 000 professionnels, dont 28% d'internationaux, étaient au rendez-vous du principal événement beauté et bien-être européen de la rentrée. Une participation qui confirme le rôle dynamique de Beyond Beauty Paris auprès d'un marché qui, malgré le contexte économique, poursuit sa croissance. Cette 7ème édition, organisée au coeur de Paris, a séduit les représentants internationaux, venus découvrir en avant première les tendances et nouveautés de la beauté, de l'innovation et du spa, auprès de 505 exposants.

Trois salons professionnels en un événement dédié à la beauté et au bien-être :

COSMEETING, le salon révélateur des marques de la beauté

....Le plein de tendances.

Comme chaque année, le salon Cosmeeting a révélé ou confirmé les tendances de la beauté. Du 13 au 16 septembre 2009, 190 exposants dont 35 % de nouveaux venus ont révélé un nouvel univers de la beauté auprès des visiteurs, acheteurs et professionnels du monde entier.

Succès certifiés sur l'espace Natural & Bio. Depuis 3 ans, il réunit l'une des plus vastes représentations de cette nouvelle génération de cosmétiques. 70 marques exposantes étaient présentes, pour un public toujours aussi captif aux développements du naturel et surtout du bio. Carrefour pionnier de la beauté au naturel, l'espace a fait la part belle aux nouveaux venus, aux marques certifiées de tous pays aux côtés de tous les organismes certificateurs européens (ECOCERT, BDIH, COSMEBIO, IBD, NATRUE, SOIL ASSOCATION...).

Zoom sur l'espace Zoom. Plateforme découverte d'une trentaine de jeunes marques aux concepts prometteurs, cet espace unique au monde reste un incontournable pour les représentants internationaux de la distribution très présents. En dépit du contexte, l'offre de Zoom 2009 s'est révélée riche et créative, positivement tournée vers l'avenir.
Les Beauty Challenger Awards. Cette compétition, très attendue par les professionnels de la beauté, récompense chaque année les marques les plus prometteuses. Les Beauty Challenger Awards symbolisent la reconnaissance d'un jury exigeant de prescripteurs internationaux à l'affût de nouveaux talents.

La cérémonie qui s'est déroulée le lundi 14 septembre a permis d'honorer :

Prix Coup de Cœur : ABSOLUTION
Prix de la marque niche : FLEURS DE BACH
Prix de la marque émergente : 66°30

Et pour la première fois cette année,
Prix de la marque certifiée Bio : AÏNY

CREATIVE, le salon des fournisseurs de la beauté.

….Le plein d'innovations

Avec plus de 230 exposants, fournisseurs de l'industrie cosmétique, Creative est le rendez-vous leader en Europe de la filière beauté.
Conscient de l'enjeu du développement produit dans un contexte difficile, les visiteurs sont venus découvrir les avancées technologiques et innovations à tous les niveaux de la filière : packaging, private label, ingrédients, machines, laboratoires, …

Une offre de plus en plus éco-responsable.

Le défi écologique est au cœur des préoccupations pour les marques et les industriels de la beauté. Packagings, ingrédients, formulations, … cette édition a permis de mettre en évidence une grande variété d'innovations de plus en plus pointues et respectueuse de l'environnement et des hommes. **Les ateliers exposants** ont attiré un grand nombre d'auditeurs sur les dernières innovations et outils de développement.

Au croisement des métiers, **le BBLab** a fait le tour du monde d'idées créatives et résolument innovantes. Cap Beauty pour les USA et Information & Inspiration

pour l'Asie ont présenté sous forme d'exposition, produits, concepts, et idées venues d'ailleurs.

CONFERENCES

Temps fort de l'actualité cosmétique, **les Conférences BBP** organisées en partenariat avec **Beyond Beauty Magazine,** ont ouvert la réflexion sur de nombreux sujets.
Entre autres, **Les Etats généraux du packaging**, matinée table-ronde animée par **Sabine Chabbert, rédactrice en chef du BBMAG, et Jean-Yves Bourgeois de Premium Beauty News** qui réunissait notamment grands designers, **Alain Doré**, **Pierre Dinand**, fabricants, **Eric Firmin**, DG de HCP France **Philippe Lenglart,** DG de Quadpack France, et grandes marques, **Philippe de Brugière**, responsable packaging développement de l'Occitane, **Vincent Cazelles**, responsable développement packaging des Laboratoires Pierre Fabre.

Egalement au programme, Le **Full Service**, avec l'intervention de **Stéphanie Duchaxel**, directrice adjointe du marketing de Sothys ; **le Parfum**, conférence animée par **Nicolas de Barry**, parfumeur-créateur ; **les Marques Alternatives Mode d'emploi** avec V.Vanier, B.Paoli et A.Villaz ; ou encore la beauté après la crise, avec une étude Ifop-HighCo-Docs... Au croisement de **l'innovation et du design**, **Anne Asensio, VP "Design Expérience" de Dassault Systèmes et Frederic Jentgen de RaisonPure**, présentaient les solutions logicielles de modélisation des emballages de demain, ou comment donner vie à des fantasmes…

…Et bien d'autres sujets soutenus par les observateurs et spécialistes du marché, CAPBEAUTY, In-Trends, FEBEA, MINTEL, MIBELLE BIOCHEMISTRY, …..

EUROPEAN SPA
BEYOND BEAUTY PARIS

EUROPEAN SPA EXHIBITION & SUMMIT

….Le plein de projets Spa

Pensé pour recréer l'ambiance apaisante du spa, sur une implantation propice au networking, la nouvelle édition du salon **European Spa Exhibition** qui s'est déroulée du 13 au 15 septembre 2009, s'est fait l'écho d'une vision hautement qualitative du marché. Sur 1000 m2 d'exposition, 85 acteurs essentiels ont

présenté une offre haut de gamme, conforme au développement progressif du secteur. On notait la présence de marques leaders (**CARITA, CINQ MONDES, CLARINS, COMFORT ZONE, DECLÉOR, FILORGA PRO, NUXE, SOTHYS, KLAFS, LPG, POWERPLATE, VERRE & QUARTZ** …) et internationales (25% d'entre elles).

Des visiteurs porteurs de projets Spa
De nombreux visiteurs sont venus trouver les clés d'aboutissement de leurs projets spa.
Identifiés en amont, les professionnels du secteur hôtelier, porteurs de projets Spa, ont été pris en charge par l'équipe partenaire de Proguidespa.com pour un diagnostic des besoins et une visite optimisée auprès des professionnels exposants.

L'EUROPEAN SPA SUMMIT a permis d'apporter pour la troisième année consécutive, une occasion complémentaire d'écoute et de partage d'expériences sur la création et l'optimisation du spa. Plus de 400 auditeurs ont assisté aux 4 sessions d'un programme riche et intense soutenu par une sélection d'experts internationaux dont entre autres, **Raoul Andrews Sudre de Aspen Spa Management**, **Motti Essakow, fondateur d'OmWard Bound**, **Christopher W. Norton, Regional, Vice-Président and General Manager du Four Seasons Hotel George V, Susie Ellis, Présidente de SpaFinder à New York** et bien d'autres…
L'espace **Zoom Spa**, conjointement à Zoom Cosmeeting, a également généré un flux de visiteurs curieux de découvrir en avant-première les marques émergentes de l'univers Spa (Dietispa, Mehista, Jewel Beauty, Kajame…).

Le Spa résiste à la crise… et poursuit son développement dans le secteur hôtelier. C'est l'une des grandes conclusions de **l'étude sur « L'Industrie Hôtelière Française 2009 »** réalisée et présentée par KPMG. Focus sur un marché du bien être qui représente en France **1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires,** et dont la partie spa se compose à **70% de spas hôteliers**.
Une étude mise à disposition en exclusivité pour les visiteurs de European Spa Exhibition sur le stand du Magazine Emotion Spa ; partenaire du salon aux côtés de tous les titres de la presse professionnelle internationale.

PROCHAINS RENDEZ VOUS BEYOND BEAUTY PARIS

NATURAL BEAUTY SUMMIT EUROPE

Rencontre avec les plus grands noms de la cosmétique naturelle

23. 24 Novembre 2009 – Hôtel Pullman – Paris
www.naturalbeautysummit.com

BEYOND BEAUTY PARIS 2010
Paris - Porte de Versailles
Du 12 au 15 septembre 2010

BEYOND BEAUTY PARIS, l'événement à 360° de la beauté et du bien-être est organisé par ITEC France. 3 salons experts :

COSMEETING, le salon révélateur des marques de la beauté
12.13.14 & 15 septembre 2010

CREATIVE, le salon des fournisseurs de la beauté
13.14.15 septembre 2010

EUROPEAN SPA EXHIBITION & SUMMIT.
12.13.14 & 15 septembre 2010

Les communiqués de presse par salon sont disponibles sur demande.

Photos de l'édition 2009 sur simple demande auprès du Service de presse

Information Organisateur
BEYOND BEAUTY PARIS – ITEC France
Tel.: +33 (0)1 44 69 95 69
Fax : +33 (0)1 44 69 95 68
www.beyondbeautyparis.com

Contact Presse Beyond Beauty Paris
Nataly Joubert
Tel: +33 (0)4 78 59 83 38
Portable : +33 (0)6 09 42 25 94
E-mail : nataly.joubert@wanadoo.fr